

一、選擇題（第 1～10 題每題 4 分，11～30 題每題 3 分） 範圍：康軒版第 5 冊第 3～4 課

()01、關於公平交易法的相關敘述，下列何者正確？

- (A)針對消費者網路購物訂有相關的保障規定 (B) 各地方政府依據此法設立消費者服務中心
(C)旨在維護交易秩序，確保廠商間公平競爭 (D) 民眾可撥打全國消費者服務專線尋求協助

()02、有關「生產資源使用－使用生產資源的代價」的配對，下列組合哪些正確？

- (甲)觀光果園租用土地－地價(乙)補習班工讀生－薪資(丙)燒烤店排煙設備－利息(丁)早餐店店面裝潢－地租。
(A) 甲乙 (B) 甲丙 (C) 乙丁 (D) 乙丙

()03、請根據下表內容判斷，何組皆屬於非價格競爭的方式？

選項	觀察一	觀察二
(A)	書店會員日全館結帳滿千 88 折。	進入 LINE 購物官網購買享 11%點數回饋。
(B)	週三加碼免運券 \$99UP 免運費。	速食店推出點套餐，飲料無限續杯。
(C)	速食店與知名卡通明星合作，推出限量紀念杯。	超商推出來店預購口罩享指定商品 99 元加購價。
(D)	飲料店響應環保，消費滿 300 元送環保吸管。	比薩店要挑戰消費者的味蕾，推出榴槤口味披薩。

()04、貨幣出現使市場交易更加便利，但其出現是經過一連串的演進過程。關於貨幣演進的敘述，下列何者最為適切？

- (A)以物易物的交易方式缺乏價值衡量標準 (B) 政府發行商品貨幣，並強制規定其價值
(C)硬幣與紙鈔的使用，有耗時費力的缺點 (D) 法定貨幣有數量不足、攜帶不便等缺點

()05、在貨幣市場上，以下哪個人最可能需要出售外國貨幣？

- (A)到德國亞琛大學當交換學生的雲安 (B)到美國亞馬遜全球開店的媿言
(C)到智利阿他加馬岩礫漠健行的友桐 (D)即將赴印度擔任志工的名瑜。

()06、王老闆租了一間(甲)辦公室，聘請數名 (乙)程式設計師，從事商業軟體設計的工作；王老闆除了負責向 (丙)客戶推銷產品，還必須 (丁)研發新產品，並承擔經營的風險。上述何者屬於雇用員工的生產資源？

- (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

()07、阿根廷人習慣一拿到薪水馬上花掉，因為存在銀行裡只會減損價值，如果需要大額花費，阿根廷人也會毫不猶豫選擇借錢支出。民眾還瘋狂買美元保值，甚至透過黑市搶購，逼得政府祭出多項限制，才能抑制高漲的美元需求。上述阿根廷狀況與貨幣的何種特性較有關係？(A)價值穩定性(B)普遍接受性(C)價值儲存性(D)債務清償性。

()08、小德在大賣場購買一臺 LED 電視，但卻在沒拆封前反悔想要換貨。他查詢相關規定後了解，在實體店面購買商品時，一定要在消費的當下，確認商品或服務無誤後再行購買！除非是店家有特別承諾退換貨之權利，否則在實體店面完成購買行為後是無法任意主張解約退貨的。而消費者若是在實體商店購買後不滿意，想要退換貨，可以依據消保法進行申訴或者調解。另外，若購買的商品或服務有瑕疵，可以依民法之規定，請求減少價金或解除契約，以維護自己的權益。關於小德的消費行為，下列敘述何者正確？

- (A)除非商品有瑕疵，否則不可要求店家換貨 (B)小德可以依《消費者保護法》要求退換貨
(C)不適用 7 天猶豫期，但未拆封，仍可退貨 (D)適用 7 天猶豫期的規定，可要求店家退

()09、下列有關新臺幣的敘述何者正確？(A)由臺灣銀行負責印製發行 (B) 民眾自行印製鈔票需負民事責任
(C) 政府控制貨幣流通數量以穩定物價 (D) 貨幣本身材料價值高於幣值。

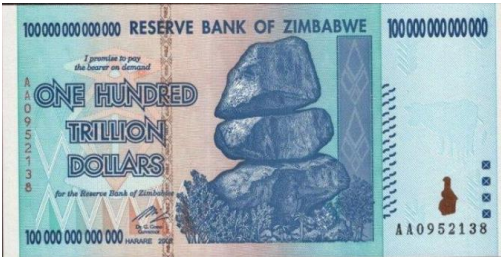
()10、九年級的阿寬總是用心準備學校的定考，幾乎每次都能領到家長會發放的排名獎勵金，除了拿來買平日所需的文具，剩下的就存起來，等以後需要時隨時可支用。阿寬對獎勵金的使用，顯出貨幣的哪些功能？

- (A)價值衡量、清償債務(B)交易媒介、價值儲存(C)交易媒介、價值衡量(D)清償債務、價值儲存。

()11、新冠疫情爆發初期，全球迅速採用線上作業，電子商務運用活絡，Facebook 母公司 Meta 因此營收大爆發，大幅增加投資，但後來遭逢經濟低迷、競爭加劇以及廣告商投放預算銳減，使得收入遠低於預期，公司宣布裁員 13%，並決定暫停招聘，讓 Meta 更精簡、更高效率。該公司提出人事方案的主要目的為何？

- (A)降低利潤 (B)提高利潤 (C)降低生產成本 (D)增加銷貨收入。

- ()12、年逾古稀的劉爸感嘆人手一機的時代，只要有 Google 帳戶下載 APP 即可綁定信用卡，消費時，甚至不需要打開 App 即可感應支付，搭捷運、甚至到義大利上廁所要一歐元都可以，省去翻找現金的麻煩，省時省力、也不怕錢包沒錢，真的很方便。上述說明行動支付具備何項功能？
- (A) 可為債務償還的工具 (B) 可作為交易的媒介 (C) 有價值衡量的功能 (D) 可以保存品質，留待日後增值傳家
- ()13、Ariel 和表妹到洛杉磯迪士尼樂園玩，看到大家推薦迪士尼必吃美食是火雞腿，因為便宜所以人手一隻，但一隻仍要價 14 美金，發現迪士尼樂園內的餐廳數量有限，比起一般路邊的商家，競爭程度較(甲)，因此遊樂區內商品的售價通常較一般市場(乙)。上文中(甲)、(乙)依序應填入下列何者？
- (A)高、高 (B)低、低 (C)高、低 (D)低、高。
- ()14、右圖為辛巴威發行過面額最大的紙鈔，不過當年 100 兆元辛幣只能買 3 顆雞蛋，當地的公廁甚至出現警告標語：「嚴禁將鈔票當衛生紙使用，以免阻塞…」可見辛巴威當時面臨了什麼問題？
- (A) 物價平穩，儲蓄意願上升 (B) 面臨通貨緊縮，民眾囤積物品
- (C) 貨幣價值下跌，搶購、囤積物資 (D) 對領固定薪資者，實質所得增加
- ()15、喜歡喝可樂的小林在網路找到了一份美國的可樂配方，只要有萊姆汁、肉桂、香草粉……就可以在家試做。結果斷斷續續地嘗試加入小豆蔻、肉豆蔻、可樂果等多種天然辛香料，好不容易調配出喝起來還不錯的可樂。他改裝了一輛中古小貨車，假日到小農市集擺攤賣可樂。沒想到這種使用可樂原液倒入氣泡水稀釋的精釀可樂，意外受到歡迎，仿效小林的「精釀可樂」在日本如同野火燎原般的燒了起來。依據上述情形判斷，下列何者正確？
- (A)小林的銷貨收入會因此減少 (B)競爭程度提高，加入門檻較高
- (C)消費者更容易買到精釀可樂 (D)生產成本高昂，產品利潤不大
- ()16、麥當勞與韓國天團 BTS 聯名推出套餐「The BTS Meal」，陸續在 50 個國家售出，菜單包括飲料、薯條、10 塊麥克雞塊、特殊沾醬。台灣麥當勞開賣後同樣引發熱潮，限賣 20 天。除了主打紫色系包裝的餐點，還有限量聯名合作如連帽衫、紫色浴袍、襪子等周邊商品，都讓粉絲為之瘋狂。麥當勞的做法，其目的在於透過下列何者來提高利潤？(A)提高商品價格 (B)降低生產成本 (C)提供多元服務項目 (D)增加銷貨收入



日期	新台幣	英鎊	日圓	韓元
2021/10/29	27.83	0.73	113.94	1174.61
2022/10/28	32.1145	0.84	138.81	1314.13

表中數值是指 1 單位美元可兌換的外幣，例如：1 美元可兌換 27.83 台幣，請回答第 17、18 題

- ()17、上表是最近一年美元兌換外幣資料，不考慮其他條件下，根據表中匯率推判，下列何者正確？
- (A) 美元貶值、新台幣升值 (B) 美元升值、英鎊貶值 (C) 美元貶值、日圓升值 (D) 美元貶值、韓元升值。
- ()18、由上表判斷，新臺幣匯率變動所造成的影響為何？
- (A)廠商進口美國貨物的成本降低 (B)導致國內通貨膨脹嚴重
- (C)有助於我國貨物出口至美國 (D)此時購買美國進口商品較便宜。

一間坐落於彰化市岸頭巷，主要生產門把、門鎖與頂級車 Logo 牌的金屬加工廠，為呈現工廠擅長的材料與技法，於是找上設計師，設計文具禮品、廚具與家具配件等物件，做為「火力展示」。其中使用航太用鋁合金可換裝市售百種筆芯的鋼珠筆，實用性強且設計精美，不但(甲)登上日本文具愛好者為重要讀者群的雜誌《趣味の文具箱》，還在募資平台募集約 723 萬日圓（約 177 萬台幣），工廠專攻重金屬文具系列，特別重視細節，就很適合日本精密文具使用者。負責人認為只要有錢、有設備模具，別人就可以模仿，(乙)工廠決定主打文具市場，文具物件小巧，市場卻水深，尤其工廠擅長表面精緻加工，文具的加值空間較廣。請回答第 19、20 題

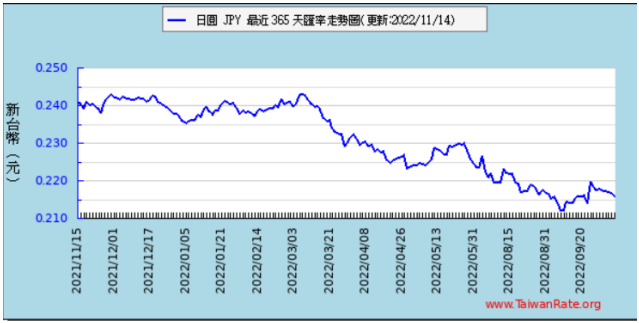
- ()19、上文中(甲)所述是工廠成功設定了下列何種生產選擇？
- (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)生產數量 (D)為誰生產。
- ()20、上文中(乙)所述工廠決定的考量是何種生產選擇的課題？
- (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)生產數量 (D)為誰生產。

- ()21、在台灣平均走 5 分鐘就有一家便利商店，咖啡取得方便，超商也常推優惠搶客，一家推出中杯單品美式買 6 送 6，另一家則祭出大杯美式買 1 送 1，搶攻咖啡消費市場。上述便利商店咖啡銷售所採取的競爭方式與下列何者相同？
(A)身分證對中 2 碼 609 元爽住星級飯店 (B)網路購物享有運送到家服務
(C)線上會員累積點數換贈品活動 (D)線上訂購低溫商品，可超商取貨。
- ()22、阿弦聽說運動 VR 遊戲真實感非常高，除了可以線上跟網友或朋友一起比賽對打，還有從初學者到專業的 5 種不同難度可以選擇，上 YouTube VR 專區，可以看影片假裝自己爬馬特洪峰、玩雲霄飛車，最近比較了國內外購物網站終於決定購買一款好用的 VR 眼鏡。在結帳時，發現和上個月比較起來，該眼鏡的美金訂價不變，新臺幣的售價卻比上個月高。此現象說明了新臺幣和美金之間的關係較可能為何？
(A)新臺幣升值，美金貶值 (B)新臺幣貶值，美金升值 (C)新臺幣和美金皆貶值 (D)新臺幣和美金皆升值。
- ()23、阿淇到印度齋浦爾旅遊，騎大象參觀琥珀堡，太熱了，想買把雨傘遮陽，路旁小販開價一把 2000 盧比，她回說不要，小販降價 1000 盧比，其後印度友人說怎麼可能是 1000 盧比，硬是要了兩把，小販還真的給了。依上所述，市場上商品的價格是由誰決定？ (A)消費者 (B)生產者 (C)政府統一定價 (D)買賣雙方。
- ()24、政府為了培養民眾正確與理性的消費行為，發起相關宣導運動，如「標示不全商品不買」、「問題食品藥品不吃」、「1950 專線要記牢」。上述這些文宣活動應該是下列哪個單位負責推動？
(A)消費者保護處 (B)公平交易委員會 (C)消費者文教基金會 (D)國家通訊傳播委員會。
- ()25、中秋節時佳佩和哥哥、弟弟請家人到餐廳用餐。結帳時，佳佩拿出信用卡、哥哥拿出千元鈔票、弟弟用手機行動支付，搶著結帳。對於上述結帳方式，下列何者敘述正確？ (A)哥哥使用商品貨幣 (B)佳佩使用法定貨幣
(C)弟弟的支付方式須注意個資 (D)三人支付方式都具備「債務清償」功能。
- ()26、阿興和大余兩人結伴自駕遊澳洲，二人某日午餐在速食店用餐 (甲)共支付店家 30 澳幣，飽餐後出發前往 300 公里遠的另一個小鎮前必須先加油，看到 (乙)每公升油價 2.86 澳幣，無奈也只能加滿了，阿興以 (丙)刷卡支付油費，如此可將身上剩下的 (丁)現金存回銀行。根據上述有關貨幣功能的敘述，下列何者正確？
(A)甲展現出清償債務的特性 (B)乙可以衡量商品的價值 (C)丙屬於價值儲存的方式 (D)丁具有交易媒介性質。
- ()27、下列敘述中，何者可以用來衡量一個國家貨幣價值的高低？
(A)此國 12 月底的外匯存底累增至 5800 億美元 (B)此國的每人國民所得大約為 25000 美元
(C)此國貨幣 1000 元約可買進 40 公升的無鉛汽油 (D)此國製造 100 元硬幣的材料成本價格大約為 10 元

表 1

	信用卡	悠遊卡
(A)使用時機	先消費後付款	先儲值後消費
(B)貨幣功能	交易媒介	延遲支付
(C)消費額度	視銀行及信用狀況決定	視儲值金額決定
(D)別稱	塑膠貨幣	塑膠貨幣

圖 1



- ()28、表 1 是小軒對老師所介紹的貨幣所做的整理表格，請幫他找找看哪裡寫錯了？
- ()29、上圖 1 是近一年來日圓兌換新台幣外匯匯率變化圖。請根據圖 1 匯率的變化，判斷可能會造成什麼影響？
(A)台灣進口日本商品的成本下降 (B)進口日系商品價格可能會上漲
(C)去日本旅遊的台灣人可能會減少 (D)日本業者進口台灣商品成本降低
- ()30、阿雄到模型店購買價值 3000 元的機器人模型，他拿出桃園市民卡「學生卡」付款，店員卻告訴他此卡無法進行交易。下列何者較可能是該卡片無法進行交易的原因？
(A)卡片裡的儲值金額超過 3000 元 (B)卡片具有延遲支付的功能
(C)阿雄積欠發卡銀行的債款未還 (D)卡片裡的餘額不足 3000 元。