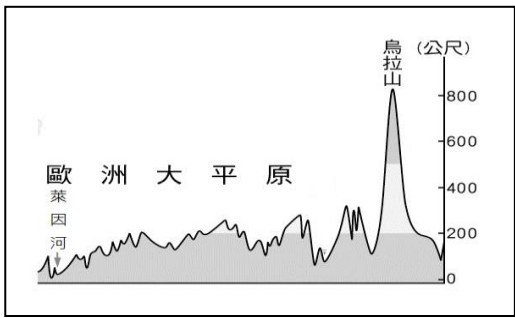
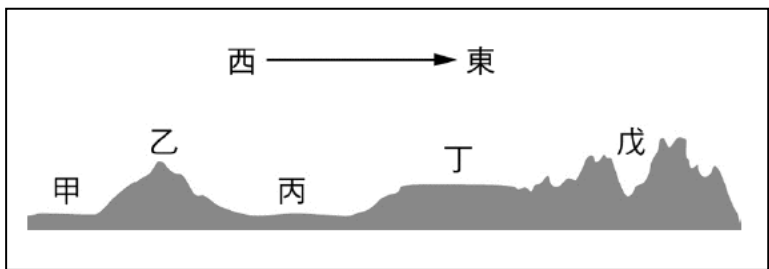


一、選擇題（每題 4 分）

- () 1、東歐自古紛爭多，巴爾幹半島甚至有「歐洲火藥庫」之稱。請問：該區各國多紛爭的主要原因不包括下列何者？
(A)戰略地位重要 (B)地形崎嶇，不易統一 (C)宗教多元複雜 (D)實施計畫經濟。
- () 2、東歐南部山地散布，對交通造成阻礙，幸好山地間有缺口、隘口，可做為進出門戶。這些隘口與河川侵蝕有關，上述是指下列哪條河川？ (A)多瑙河 (B)聶伯河 (C)窩瓦河 (D)萊因河。
- () 3、俄羅斯申請在2018年主辦世界盃足球賽，向各會員國家介紹其特色。請問：下列有關該國的特色敘述，何者錯誤？
(A)世界上面積最大 (B)世界年溫差最大 (C)以斯拉夫民族為主體 (D)人口分布集中在西伯利亞。
- () 4、某一荷蘭葡萄酒廠發現他們取自萊因河的水中，出現一種未曾見過的化學物質，並反映有關單位，經由此單位分布於上游的幾個監測站調查，原來是某國的葡萄園噴灑農藥流入萊因河，最後被判須賠償損失。請問這個不當使用農藥的國家最可能是哪一國？ (A)法國 (B)波蘭 (C)捷克 (D)烏克蘭。
- () 5、瑞士選擇發展精密工業，主要是因為當地在發展上有何項條件的限制？ (A)地形崎嶇 (B)政治中立 (C)勞工缺乏 (D)市場狹小。
- () 6、圖(一)為歐洲地形剖面圖，請問：此圖較適合說明歐洲哪些地區的地形？
(A)西歐、北歐 (B)北歐、南歐 (C)南歐、東歐 (D)東歐、西歐。



圖(一)







圖(二)



圖(三)

- 小花年初讀了一份有關西伯利亞鐵路的簡介—「西伯利亞鐵路全長 9288 公里，是世界上跨越時區數量最多的鐵路，穿越八個時區，從起點莫斯科到終點海參崴需時七天」，今年暑假終於一償宿願。圖(二)是俄羅斯的地形剖面圖，請回答第 7-10 題：
- () 7、圖(三)是小花在莫斯科著名的聖巴希爾大教堂所拍的照片，請問該景點位於地形剖面圖中何處？
(A)甲 (B)丙 (C)丁 (D)戊。
- () 8、簡介提及「西伯利亞鐵路經過八個時區，是世界上跨越時區數量最多的鐵路」。請問此種地理特徵和下列何者的關係最為密切？ (A)跨越南北半球 (B)橫跨經度範圍廣 (C)南北緯度差異大 (D)國土地形起伏大。
- () 9、請問在火車向東的旅途中，何者最可能是沿途經過的情況？(A)火車穿越歐亞界山-高加索山 (B)年溫差越來越大 (C)沿途聽到的大多是維京語 (D)一月均溫越來越高。
- () 10、在火車向東經過西伯利亞的路程中，小花發現沿途人口相當稀少，多分布於鐵路沿線，請問這是受到那些因素的影響？ (A)交通、距海遠近 (B)距海遠近、地形 (C)地形、緯度 (D)緯度、交通。
- 奕岑對歐洲的交通工具品牌非常有興趣，上網收集相關資料表(一)及表(二)，請回答第 11-13 題：
- () 11、表(一)乙國當地發展的主要經濟活動不包括下列何者？(A)汽車工業 (B)航太工業 (C)時尚產業 (D)家具製造業。
- () 12、SKODA 位於布拉格的總部共計有 2 萬多名員工，生產線主體主要靠機器人，最後階段的組裝還是得靠人力，安裝汽車的每一個部位自成一個環節，一輛新車經由輸送帶不斷前進，總共要經過 154 個環節的組裝，平均打造一台新車只要短短 24 個小時。SKODA 憑藉其成本比其他歐系品牌較低，慢慢在歐洲做出口碑。請問：SKODA 近年能在歐洲車市搶得一席之地主要是因下列哪些優勢？ (甲)時差優勢 (乙)廉價勞力 (丙)加入歐盟 (丁)動力充足。
(A)甲乙 (B)乙丙 (C)丙丁 (D)甲丁。
- () 13、奕岑整理了四個國家的工業基礎，如表(二)，，請問：下表何者正確？ (A)甲乙 (B)丙丁 (C)甲丁 (D)乙丙。

國家	甲	乙	丙	丁
品 牌	Volvo (富豪) 	AIRBUS (空中巴士) 	BMW (寶馬) 	SKODA (斯柯達) 

表(一)

國家	工業基礎
甲	鐵
乙	煤
丙	鐵
丁	軍火工業

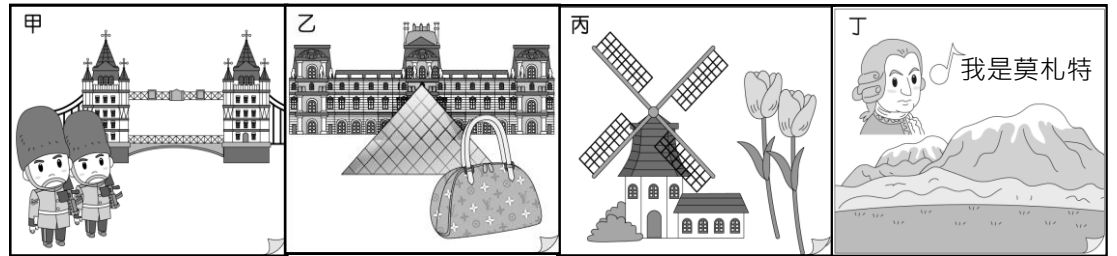
表(二)

- () 14、圖(四)為一時事的諷刺漫畫，主要針對今年 6 月 23 日甲國舉行的公投議題。請問：下列對於該事件之敘述，何者錯誤？

- (A) 甲國全境位於西半球 (B) 乙組織的總部位於比利時 (C) 乙組織近年逐漸向東擴張 (D) 瑞士至今仍未加入乙組織。



圖(四)



圖(五)

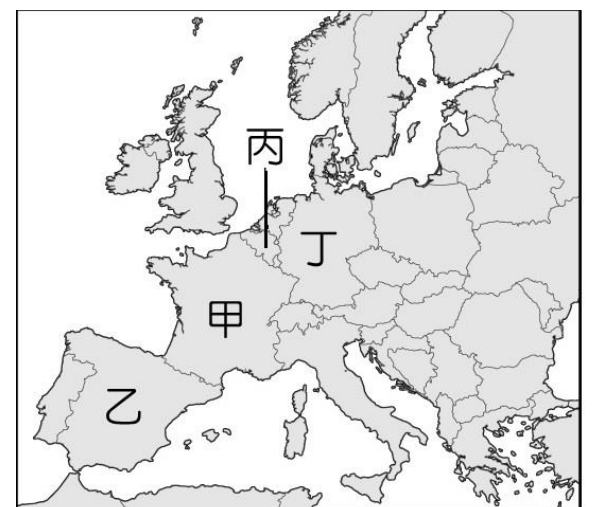
圖(五)是在臺北國際旅遊展中，各國觀光局精心繪製的宣傳海報，請回答 15~16 題。

- () 15、請問圖(五)的四張海報應該擺置於哪一個區域？ (A)北歐 (B)南歐 (C)東歐 (D)西歐。
 () 16、下列有關這四張宣傳海報的附加說明何者有誤？ (A)甲：日不落國的餘暉照耀著倫敦塔橋 (B)乙：浪漫的花都正等你來喝一杯左岸咖啡 (C)丙：花卉王國的美譽隨著木鞋聲響，傳遍全世界 (D)丁：來到音樂之都，別忘了帶一支 Rolex(勞力士)手錶作為紀念。

2015 年全球近 200 國的代表，齊聚法國巴黎舉行聯合國氣候峰會，最後各方達成共識，簽訂《巴黎氣候協定》。目標是為了減少全球溫室氣體排放，使得西元 2100 年全球平均氣溫上升幅度能控制在攝氏 2 度以內。《巴黎氣候協定》自 2016 年 11 月 4 日起生效。

請參考上文及圖(六)，回答第 17~20 題

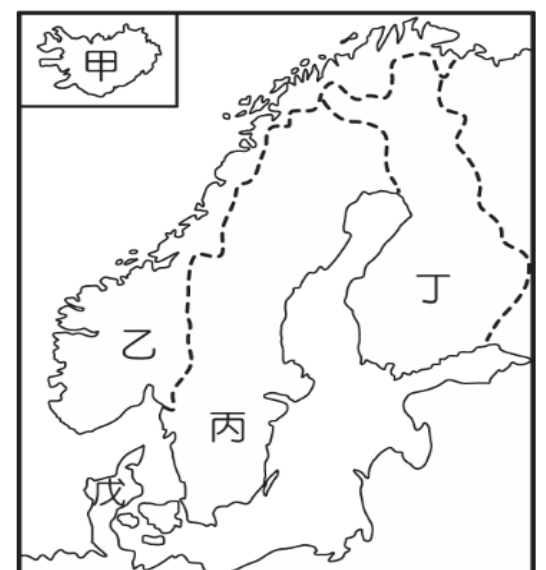
- () 17、從上文敘述中，請問 2015 年聯合國氣候峰會的舉辦地點應該是位在右圖中哪一個國家？(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
 () 18、哪一個國家揚棄過去與海爭地的作法，改以「與水共生」的思維，建造漂浮屋來積極防洪並適應氣候變遷？
 (A)波蘭 (B)荷蘭 (C)德國 (D)英國。
 () 19、「2016 年 3 月 22 日歐盟總部—布魯塞爾遭到恐怖攻擊，造成 30 多人死亡、超過 200 人受傷。恐怖組織伊斯蘭國承認犯案並警告：未來將有更痛苦的事情發生。」請問上述新聞事件發生在右圖中哪一個國家？
 (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
 () 20、「擁有豐富的煤礦資源、便利的水運網，再加上技術進步，成為歐洲經濟產值最大的國家，在歐盟成員國中深具影響力。」請問此國家位於右圖中何處？
 (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。



圖(六)

請參考圖(七)，回答第 21~25 題

- () 21、圖中哪一國家有「歐洲牧場」之稱，因應自然環境和市場優勢，致力經營酪農業，為世界肉類及乳品主要輸出國之一？
 (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)戊。
 () 22、「VOLVO 汽車的故鄉，知名家具品牌 IKEA 起源地，每年諾貝爾獎也在此頒發。」請問：上述內容指的是哪個國家？
 (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
 () 23、「利用天然的冰蝕湖和當地盛產的針葉林發展出著名的桑拿浴，是旅遊當地的觀光客必定體驗的活動」。請問：上述內容指的是哪個國家？
 (A)乙 (B)丙 (C)丁 (D)戊。
 () 24、「當地人口稀少、氣候普遍嚴寒，烤麵包只要埋在地下，二小時就可以完成；準時的間歇溫泉城為當地的鬧鐘，溫室可以培育蔬果、曾經為了捕撈鱈魚跟英國作戰…等」。請問：上述內容指的是哪個國家？
 (A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。
 () 25、北歐哪兩個國家這一、二十年間，利用北海的油源收入，來促進國內的產業轉型？
 (A)甲乙 (B)乙丙 (C)乙戊 (D)甲戊。



圖(七)

