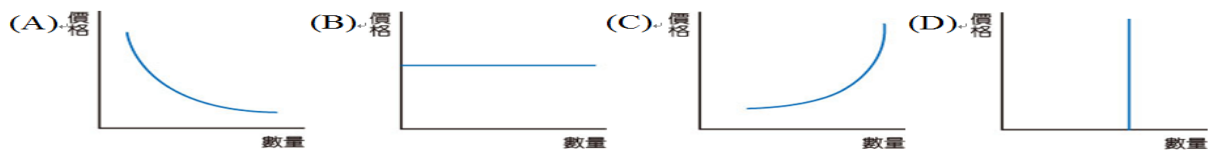
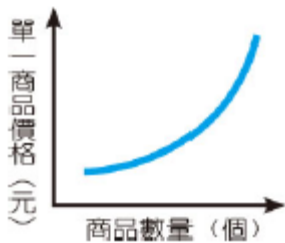


一、選擇題（1～5 題每題 5 分，6～30 題每題 3 分）

- ()01、關於經濟學所討論的「稀少」，下列敘述何者正確？(A)「稀少」等於貧窮 (B) 有錢人不會面臨「稀少」的問題 (C) 不花代價就可取得的資源都具有「稀少性」(D)在沙漠地區，水資源具有「稀少」的特質。
- ()02、杰倫在自導自演的電影殺青後，將演員的戲服及道具拿來當做他新開幕餐廳的服務生制服和擺飾，不但節省了成本，更成為店裡的活招牌。請問：根據上述內容，這種具有環保創意的點子屬於何項生產要素？(A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本(D)企業才能。
- ()03、右圖是一種被稱作為鑽石級的貝魯嘉魚子醬，據說主要產自於 80 歲以上的大白鱈，是當今世上最珍貴的魚卵，而由它所製作成的魚子醬要說有多珍貴就有多珍貴，再搭配 24K 金盒裝，更讓它一整個貴氣四射，價格直衝天際，一罐要價 25,000 美金。根據以上敘述，可用下列哪個需求曲線圖來說明此類型商品的消費行為？



- ()04、請問下列何者所述，最能說明右圖的意義？
- (A) 中秋佳節將至，商家促銷烤肉用品
- (B) 蒜頭價格看漲，農民增加種植面積
- (C) 強颱瑪莉亞撲台，三星蔥出貨量、拍賣價雙雙上揚
- (D) 電視機生產過剩，產品價格下跌



- ()05、小文想在甲、乙、丙三景點中選擇一處販售冷飲，他的評估結果如右表所示。若小文僅考量總利潤，根據表中內容判斷，他選擇這三處景點的機會成本，其排序應為下列何者？(A)丙 > 甲 = 乙 (B)乙 > 甲 = 丙 (C)甲 = 乙 > 丙 (D)丙 = 甲 = 乙。

景點	一日販售數量 (杯)	每杯售價 (元)	營業日數 (天)	一日營業成本 (元)
甲	110	50	2	1000
乙	90	30	4	600
丙	100	40	3	800

- ()06、阿寶最近迷上玩抓怪遊戲，遊戲中突然同時出現三隻怪獸，但是他只剩下一個道具，僅能選擇一隻抓取。在不考慮其他因素的情形下，他決定單以能力值做為衡量標準，想抓取能力值高的怪獸。根據附圖，下列敘述何者正確？(A) 阿寶的最佳選擇是毛蟲怪 (B) 大角怪才是阿寶的最佳選擇 (C) 選擇大角怪和選擇金魚怪的機會成本相同 (D) 選擇金魚怪的機會成本最低

	大角怪 能力值：★ 攻擊技巧：★★★
	毛蟲怪 能力值：★★ 攻擊技巧：★
	金魚怪 能力值：★★★ 攻擊技巧：★★

★越多代表能力值越高

- ()07、一名髮型設計師，因為資金不足，無法擁有屬於自己的店面，所以她就在黃昏市場利用自製工具及設備開始幫客人理髮，因技術純熟與頗負創意，且每次只收 100 元，因而大排長龍。請問：下列敘述何者錯誤？
- (A) 剪髮一次只收 100 元是其銷貨收入中的產品價格 (B) 主要提供的商品是無形的勞務
- (C) 這名髮型設計師不算是生產者 (D) 剪髮贈送頭皮按摩是提高銷售量的策略
- ()08、橘子說：「比起漢堡，更愛義大利麵，不過最愛的還是炸雞！」若在其他條件不變下，如果最後選擇吃了義大利麵，他的機會成本為何？(A) 漢堡 (B) 義大利麵 (C) 炸雞 (D) 漢堡和炸雞。
- ()09、日本一家機器人公司發那科 (FANUC) 旗下的機器人會上網、可互連、具備人工智慧，獨自學習一項新技能僅需 8 小時，且準確率高達 90%，是全球第一家以機器人生產機器人的公司，工廠導入機器人系統，每周七天、每天 24 小時不停工，其機器人已進化成不需預先輸入程式，由人員直接指導就能上線作業，按照指示反覆相同動作，在無人監控下，一次可運行長達 30 天。2016 年小型機器人的價格，已低於一名上海生產線組裝工人年薪，象徵機器人售價來到甜蜜點。如上述，哪項生產要素的成本將會降低？(A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能。

- ()10、下列有關於「機會成本」的敘述，何者正確？(A) 放棄的選擇中價值最高的，是該項選擇的機會成本
(B) 有得必有失，「得」為機會成本 (C) 所有選擇中，機會成本最高者是最佳選擇 (D) 機會成本只能用金錢來衡量。
- ()11、以莉在網路上搜尋有關公平交易委員會職權的相關報導，請問：下列哪一項報導非公平會職權？
(A) 業者若囤積民生物資，將予以開罰 (B) 知名藥妝店販售過期商品，要求相關瑕疵商品下架
(C) 調查四大超商咖啡聯合漲價案 (D) 偵辦購物台涉及不實廣告，販售宣稱具有燃燒脂肪效果的健康食品。

- ()12、右表是某知名百貨 10 月份 DM 上各樓層所推出的銷售活動。
請問各樓層活動是生產者希望藉由何種方法增加利潤？
(A) 降低生產成本 (B) 增加銷售數量
(C) 增加投資生產 (D) 提高產品售價

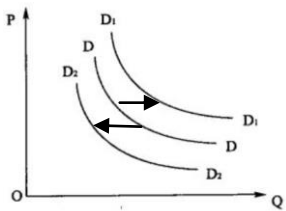
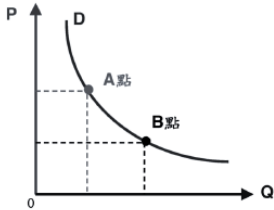
✧ 1F 化妝品：滿 2 千送 2 百
✧ 2F 國際精品：滿萬送千
✧ 3F 服飾：七折起
✧ 4F 美食天地：四人同行、壽星免費
✧ 全館延長營業時間一小時

- ()13、小偉有四個工作機會，他將每一份工作的時薪及其機會成本整理如附表，希望藉此做出選擇。但小偉寫字時卻不小心將墨水滴在上面，而且他也忘記發傳單提供的薪水數目。根據表中內容判斷，下列何者最可能是發傳單的薪水？(A) 210 (B) 300 (C) 190 (D) 350。

工作	時薪(元)	機會成本(元)
家教	300	200
餐廳服務生	200	300
便利商店打工	100	300
發傳單		300

- ()14、崔老先生是一家礦泉水公司的老闆，他將工廠設在高山，因為有乾淨的河川(甲)；引進德國最好的淨水設備(乙)，提供最高品質的水；聘用當地的居民來當工廠中的員工(丙)，帶動地方的發展；研發環保包裝，減輕對環境的負擔(丁)。關於上文敘述中畫線的生產要素，下列配對何者正確？
(A) (甲):資本 (乙):人力資源 (丙):企業才能 (丁):自然資源
(B) (甲):自然資源 (乙):資本 (丙):人力資源 (丁):企業才能
(C) (甲):資本 (乙):企業才能 (丙):人力資源 (丁):自然資源
(D) (甲):自然資源 (乙):人力資源 (丙):企業才能 (丁):資本。

- ()15、關於需求量與需求的變動說明，下列何者正確？

項目	需求量的變動	需求的變動
(A)說明	非商品價格的變動	商品價格的變動
(B)變動圖示		
(C)變動原因	除價格以外的因素	原因只有一個－該物品價格改變
(D)舉例	iPhone 入門機較去年便宜 2100 元，省吃儉用也要入手一支 11 系列手機。	《米其林指南 Taipei》公布，RAW 一星變二星，老饕嘆更訂不到位了

- ()16、新聞報導：「台北秋季旅展於 8 月底盛大登場，旅行業者針對中秋連假及季節旅遊行程推出多項套裝行程及優惠方案，讓民眾能提早規畫省荷包。」請問：影響上述民眾消費行為的因素與下列哪一個選項相同？
(A) 新款手機即將開賣，引領預購風潮 (B) 颱風來襲前，消費者搶購生鮮蔬菜
(C) 上班族領到年終獎金，購物犒賞自己 (D) 漫威超級英雄特展，校園門票一掃而空
- ()17、消基會檢視 30 家以臉書直播銷售的賣家，發現多達 22 家業者標示「薄利多銷，小瑕疵不可退換貨」、「商品售出一律不退換貨」等標語。請問業者違反什麼法律？(A)消費者保護法 (B)公平交易法 (C)著作權法 (D)社會秩序維護法。

- ()18、右表為早餐店三項餐點的部分資料，每一項餐點的售價均為 40 元，其總利潤高低依序為蛋餅、鐵板麵、三明治。根據上述內容判斷，表中的甲、乙最可能為下列何者？ (A) 甲：6，乙： 70 (B) 甲：6，乙： 60 (C) 甲：7，乙： 60 (D) 甲：7，乙： 70。

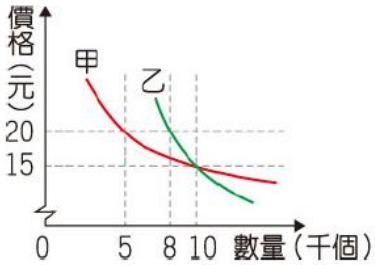
餐點種類	銷售數量 (份)	成本 (元/份)
鐵板麵	100	20
蛋餅	60	甲
三明治	乙	10

- ()19、1899 年，托爾斯坦·范博倫 (Thorstein Veblen) 撰寫《有閒階級論》，辛辣的批評諷刺富人，這些有閒的富人會透過「消費」展現自己的地位，購買那些和價格更低的物品相比並沒有比較好的商品。請問下列哪一個敘述，符合范博倫所提出的觀念？ (A) 汽柴油下週上漲 0.5 元，民眾在禮拜天晚上搶加油 (B) 連續豪大雨重創產地，宜蘭三星蔥價格飆漲到每公斤 275 元 (C) 日本滑冰王子代言雪肌精化妝品，帶動買氣 (D) IPHONE X 要價 1149 美元，仍然讓消費者趨之若鶩。

- ()20、台明計畫在美國開設分公司，經相關人員做出下表各種方案的價格評估，依據內容判斷，哪個方案在「資本」上的成本最低？(A) 甲 (B) 乙 (C) 丙 (D) 丁

方案	工資	地租	辦公室	倉庫	設備
甲	35	20	50	20	30
乙	20	25	60	25	35
丙	30	30	55	20	20
丁	40	35	70	10	25

- ()21、右圖是根據市場調查結果所繪製出的需求曲線圖，某公司打算藉此結果為甲、乙二種不同產品訂價。若此公司隨時有足夠產品可供應市場所需，則依圖中內容判斷，該公司採用下列何種價格組合的銷貨收入最低？ (A) 甲產品 20 元，乙產品 15 元 (B) 甲、乙產品皆為 20 元 (C) 甲產品 15 元，乙產品 20 元 (D) 甲、乙產品皆為 15 元



- ()22、剛從大學畢業的小文，在求職中遇到四個工作機會，他將四項工作整理如右表，其中以宏海公司的月薪最高，請根據表中內容判斷，紅達公司的月薪及機會成本最可能是下列何者？ (A) 月薪 51000 元，機會成本 46000 元 (B) 月薪 53000 元，機會成本 46000 元 (C) 月薪 50000 元，機會成本 50000 元 (D) 月薪 48000 元，機會成本 52000 元

公司	月薪	機會成本
宏海	52000	50000
紅達	?	?
台雅	46000	52000
連發	50000	52000

- ()23、佑威暑假本來預計去打工，時薪 150 元，後來應好友曉薇的邀請一起去新莊觀賞世大運桌球賽，因為天氣炎熱，排隊時佑威買了 40 元的手搖飲料請曉薇，觀賞了 3 小時的精彩賽事，曉薇在賽後也花了 200 元和佑威一起吃了宵夜。如上所述，佑威此行的機會成本為多少錢？(A) 490 (B) 150 (C) 390 (D) 190。

- ()24、小夫豆漿店的謝老闆選擇自己研磨豆漿，而放棄加盟總公司統一配送豆漿。請問以上敘述是在考量哪一個生產課題？(A) 生產什麼 (B) 為誰生產 (C) 如何生產 (D) 生產數量

- ()25、附表是某間遊樂園業者針對不同時段園區使用狀況，若甲乙丙三個時段的票價都是相同的，業者為了要增加整體業績，請問行銷部門應該如何訂定價格？

時段	使用率
甲	70%
乙	40%
丙	90%

- (A)

時段	票價
甲	450
乙	250
丙	600

 (B)

時段	票價
甲	450
乙	600
丙	250

 (C)

時段	票價
甲	250
乙	600
丙	450

 (D)

時段	票價
甲	250
乙	450
丙	600

- ()26、有關「生產要素－使用生產要素的成本」的配對，下列組合哪些正確？ (甲)觀光果園租用土地－地價(乙)補習班工讀生－薪資(丙)燒烤店排煙設備－利息(丁)早餐店店面裝潢－地租。 (A) 甲乙 (B) 甲丙 (C) 乙丁 (D) 乙丙

()27、阿肥開設了一家「麻辣火鍋店」，口味獨特、用料實在，吸引不少顧客上門。但是，一到夏季業績明顯下滑，阿肥想運用國中公民老師教過的「需求法則」來重新訂定夏季的火鍋價格。根據右表判斷，阿肥應該將夏季平日的火鍋價格單價訂為多少較為適當？(A) 299 元(B) 379 元(C) 389 元 (D) 419 元

時 段		單位價格
冬季	平日	399 元
	周末	459 元
夏季	平日	？ 元
	周末	359 元
平日：周一到周五		
周末：周六、周日		

()28、日本做為瓦楞紙箱原料的廢紙最大出口地中國，由於環境保護等原因限制廢紙進口，並且因為中美貿易摩擦導致經濟成長減緩，日本對中國出口也減少。綜合以上所述，廢紙價格將會有何變化？(A)上漲 (B)下跌 (C)不變 (D)先跌再漲。

日本麥當勞推「夜之套餐」 吃完罪惡感深重

日本麥當勞 2014 年起禍不單行，包括中國供應商的雞肉過期、薯條裡發現一顆牙齒、小孩被聖代裡的塑膠碎片弄傷，嚴重破壞消費者信任，銷售額重挫因此關了好幾百家連鎖店。最近業績起死回生，主要原因是因為 2014 年上任的女執行長卡薩諾瓦採取了不同策略，只懂一點日文，帶著隨身翻譯員走訪日本各地傾聽媽媽的聲音，強調做好品質把關，同時還推出引發話題的「夜之套餐」，只要多加 100 日圓，也就是大約 26 塊台幣就可以多一片漢堡肉，另一組合則是 2 份大薯、15 個雞塊，只要 800 元日幣（約台幣 215 元）。還沒開賣就在推特（Twitter）廣為流傳，網友看到後紛紛轉發貼文，並表示「吃完罪惡感滿分！」、「吃完會有復活的感覺」、「可以不要這麼折磨人嗎？」、「這實在太罪惡了，但我還是會買！！」。

翻新店面、重新調整菜單，加入地方特色。「這些媽媽很坦白，不管在哪個國家，媽媽都想要更多 關於食物的資訊。」所以麥當勞更新網站，讓家長追蹤食物的來源到是哪個農夫耕種的，也在食物包裝放上 QR 碼，顧客可以掃描來得知成份。她走訪全日本，讓她的菜單研發團隊能創造出利用地方特色的品項，例如北海道哈密瓜或愛媛縣奇異果口味的奶昔，2017 年 4 月推出 8 年來首批新口味漢堡。日本麥當勞也是寶可夢熱潮期間，第一家與《寶可夢 Go》異業結盟的公司，讓餐廳成為這款遊戲裡的重要地點，並開始與數家知名廠商合作，例如與森永製菓合作冰炫風聖代。現在日本麥當勞是除了美國之外，最多分店的地方，約有 2,900 家。值得一提的是，卡薩諾瓦是日本大企業中，鳳毛麟角的女性外籍執行長，能夠讓日本麥當勞起死回生，真的不容易。

()29、問題重重、營收宛如自由落體的日本麥當勞，因業績反彈讓美國麥當勞公司宣布保留日本麥當勞持股，下列有關日本麥當勞善用生產要素的敘述何者錯誤？(A)「翻新的店面」與「更新的網站」同屬資本 (B)「傾聽媽媽聲音」與「開發新菜單」同屬企業才能 (C)「愛媛縣奇異果」與「北海道哈密瓜」皆屬自然資源 (D)「隨身翻譯員」與「執行長卡薩諾瓦」皆屬人力資源。

()30、有關日本麥當勞種種起死回生的措施，下列敘述何者正確？(A)推出「夜之套餐」是依據需求法則的考量 (B)推出新口味的漢堡是提供勞務的生產行為 (C)與寶可夢異業結盟是生產者考量「生產什麼」 (D)翻新店面的成本是地租，目的是為了提高利潤。